



BOŠ biz

SHARE&ENVISION

Sharpening Leadership Skills

Sharpening Leadership Skills je deo Inicijative za napredno liderstvo Beogradske otvorene škole SHARE&ENVISION, čiji je cilj postavljanje novih uzora i role modela budućih generacija lidera u biznis sektoru. Program je namenjen liderima sa bogatim iskustvom i potencijalom da postanu globalni savremeni lideri. Globalni u smislu razvoja svojih liderskih kompetencija za korporativno upravljanje na širem tržištu, i savremeni, u smislu razvoja kompetencija potrebnih za kreiranje i rast tržišnih vrednosti, uz izrazitu svest o vrednostima i promenama u društvu koje nastaju kao posledica njihovog poslovanja.

Savremeni globalni lideri su lideri koji svoje samopouzdanje jačaju neprestanim učenjem i jednako ličnim i profesionalnim razvojem. Vrlo su svesni društvenih prilika i tragova koje svojim poslovanjem ostavljaju na razvoj društva i lokalnih zajednica.

Kome je program namenjen?

Program je namenjen liderima na visokim menadžerskim pozicijama sa potencijalom da postanu globalni lideri 21. veka. Taj potencijal ogleda se u sledećem:

- **Da imaju kapacitet da usmeravaju okolnosti u svoju korist.** Ova sposobnost im omogućava da opažaju signale, obrasce i trendove i okrenu ih u svoju korist, tj. da opažaju prilike kompanije za rast;
- **Da imaju kapacitet da budu empatični.** Liderima je neophodna sposobnost da dođu do ljudi koji su drugačiji od njih samih. Empatični lideri povezuju se sa drugima kroz sofisticirani uticaj, a ne prosti, koji im pozicija i hijerarhija omogućavaju. Umesto da svoj uticaj zasnivaju na moći koju im pozicija omogućava, lideri 21. veka svoj uticaj zasnivaju na vrednostima koje afirmišu i sami predstavljaju;
- **Da imaju kapacitet za samoprocenu, da se menjaju, koriguju i rastu.** Lideri moraju uvek imati na umu da ustaljena praksa koja je davala dobre rezultate u prošlosti možda već za sutra neće biti adekvatna. Kompanijama su sada potrebni lideri kojima dobro nikada nije dovoljno dobro. Oni uvek preispituju *status quo*, kao i svoje lične stavove o liderstvu, biznisu i uspehu;

- **Da imaju kapacitet da isposluju rešenja koja su u najboljem interesu svih stakeholdera.** Lideri moraju da prigrle povećanu otvorenost i konkurentnost koje je doneo neverovatan protok informacija. Stakeholderi su sada i uticajni blogeri i tviteraši, i sindikati i akcionari, ali i zaposleni, partneri i saradnici. Da bi kompanije bile efektivne u ovakvom okruženju, one moraju imati lidere sposobne da kreiraju predloge koji će čitavom spektru stakeholdera biti najbolja i prihvatljiva rešenja.

Šta je svrha SHARE&ENVISION-a?

- Da lidere smesti u stimulatívno okruženje sa stimulatívnim ljudima;
- Da im da podstrek za osvajanje novih ideja;
- Da se uhvate u koštac sa velikim ciljevima koje sami sebi postavljaju;
- Da prošire dijapazon svojih znanja.

Šta je tema SHARE&ENVISION-a?

Tema događaja je Sharpening Leadership Skills. Učesnici će u formi panel diskusije razgovarati o tome:

- Kako da ojačaju svoju lidersku poziciju (personal branding i upravljanje reputacijom);
- Kako da razviju svoje liderske potencijale (upravljanje sobom);
- Kako da razviju liderski potencijal svog tima (mentorske veštine);
- Kako da primene kompetencije emocionalne inteligencije (networking, pregovaranje);
- Kako da demonstriraju fleksibilnost u svom liderskom pristupu (kreatívno mišljenje).

Kada i gde?

16-17. novembar 2017.
Dvorac „Kaštel“, Ečka.

Share&Envision će se održati u dvorcu "Kaštel", u autentičnom ambijentu inspirisanom aristokratskom prošlošću. Dvorac "Kaštel" građen je u engleskom stilu, u periodu od 1816. do 1820. godine. Podigla ga je porodica Lazar, a na svečanom otvaranju dvorca 29. avgusta 1820. svirao je čuveni Franc List. Dvorac se nalazi na 60 kilometara severno od Beograda i svega 7 km od Zrenjanina, u selu Ečka.



Predavači i treneri

Stanka Pejanović, CEO Gorenja



Stanka Pejanović je od novembra 2014. na funkciji generalnog direktora društva Gorenje Beograd d.o.o., dela sistema Gorenje Group, najvećeg slovenačkog i osmog po veličini proizvođača bele tehnike u Evropi. Bila je dugogodišnji direktor društva Mercator-S i u dva mandata članica Uprave Grupe Mercator odgovorna za poslovanje Mercatora na tržištima jugoistočne Evrope. Tokom njenog mandata Mercator je u Srbiji, poslujući sa dva banera: Roda i Mercator, povećao prodajnu površinu skoro sedam puta, a tržišni udeo se povećao sa manje od 1% na skoro 9%. Posедуje izuzetno iskustvo iz oblasti korporativnog upravljanja, vođenja i implementacija spajanja, akvizicija i ostalih kompleksnih transakcija, integracija i post-integracionih aktivnosti, poslovnih restrukturiranja i racionalizacija, strategije i procene vrednosti brenda, category & supply managementa, cenovnih strategija i strategije prodaje, marketinških i strategija lojalnosti. Vrstan poznavalac tržišta i privrednih kretanja u zemljama regiona. Član Upravnog odbora Srpske asocijacije menadžera. Majka dvoje dece. Magistrirala ekonomske nauke na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Novom Sadu. Govori srpski, engleski, slovenački i ruski.

Branko Greganović, predsednik Izvršnog odbora NLB banke Beograd



Branko Greganović je od maja 2014. godine na funkciji predsednika Izvršnog odbora NLB Banke Beograd. Menadžer je sa veoma bogatim međunarodnim iskustvom u javnom i privatnom sektoru, korporativnim finansijama i restrukturiranju. Poslovno iskustvo sticao je u Narodnoj banci Slovenije, Ministarstvu finansija Republike Slovenije i Societe Generale banci. Projektно je saradivao sa Svetskom bankom u Moldaviji i Američkom agencijom za međunarodni razvoj (USAID) u Bosni i Hercegovini. Branko Greganović je vodio tim M&A savetnika regionalne investicione banke Publikum iz Ljubljane u procesu formiranja Grupe Droga Kolinska, uključujući i akvizicije preduzeća Grand i Soko Štark u Beogradu, a nakon toga, u ulozi finansijskog direktora grupe Droga Kolinska, i proces integracije i restrukturiranja grupe. Pre dolaska u NLB Banku Beograd, u centrali Hypo Alpe Adria Banke u Austriji, Branko je vodio projekte naplate problematičnih kredita u Hypo Alpe Adria Banci u Hrvatskoj. Branko je po završetku studija ekonomije u Mariboru, magistrirao ekonomiju na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Ljubljani i menadžment na London Business School Univerziteta u Londonu. Član je Upravnog odbora Srpske asocijacije menadžera (SAM) i Upravnog odbora Slovenačkog poslovnog kluba, kao i odbora za bankarstvo i osiguranje Privredne komore Srbije.

Peca Popović, rok novinar, kritičar i publicista



Rok novinar, kritičar i publicista Peca Popović godinama je gradio svoju karijeru, ali i tuđe, brojnim tekstovima koji su izlazili u novinama i magazinima. Veliki broj tih tekstova sabran je u njegovoj knjizi „Rukopisi“, koju su već okarakterisali kao enciklopediju pop kulture. Čovek koji je poznavao Džimija Hendriksa, družio se sa Ričardom Bransonom, Fredijem Merkjurijem, Erikom Kleptonom i imao slučajan susret sa Avom Gardner, ali i sa mnogim drugim koji su obeležili i domaću i svetsku šou-biz scenu, ostavio je neizbrisiv pečat, ne samo kao svedok, već i kao akter, jer je bezmalo 40 godina svojim radom učestvovao u stvaranju i oblikovanju rok scene i muzičke industrije u SFRJ.

Robert Čoban, vlasnik izdavačke kuće Color Press Group



Robert Čoban od 1990. radi kao novinar - u početku kao novosadski dopisnik beogradskih "Večernjih novosti", zagrebačke "Arene" i sarajevskih "Naših dana". Saraduje i u magazinima "Vreme" i "Stav". 1992. sa grupom studenata obnavlja izlaženje studentskog mesečnika "Index". Posle dva broja sledi smena celokupne redakcije i pokretanje "Nezavisnog index"-a koji će kasnije promeniti ime u "Svet" iz kojeg je nastala izdavačka kuća Color Press Grupa. Danas na čelu Color Press Grupe, najvećeg izdavača magazina u regionu sa kompanijama u svih 6 republika - 72 magazina, 15 internet portala i preko 80 konferencija godišnje. U portfoliju kompanije nalaze se i brojni licencni naslovi: "The Economist", "Hello!", "Gloria", "Story", "Lisa Moj stan", "Brava Casa", "Bravo", "Alan Ford", "Grazia", "Jamie Oliver Magazine" i brojni drugi.

Miša Lukić, regionalni izvršni direktor Publicis One za centralnu i istočnu Evropu



Miša Lukić, regionalni Izvršni direktor Publicis One za centralnu i istočnu Evropu, jedan je od najistaknutijih stručnjaka iz oblasti marketinške i komunikacione industrije u Srbiji i Jugoistočnoj Evropi sa fokusom na kreiranje i unapređenje biznis modela svojih klijenata (biznis dizajn). Do marta 2016. godine obavljao je funkciju predsednika Upravnog odbora MMS Communications/Publicis Group Serbia koja zastupa tri svetski renomirane agencije za komunikacije: Leo Burnett, Saatchi & Saatchi i Publicis. Član je Upravnog odbora Američke privredne komore u Srbiji i jedan od njenih osnivača, kao i potpredsednik Upravnog odbora Srpske asocijacije menadžera (SAM). Dobitnik je mnogobrojnih nagrada - kao najmlađi laureat primio je nagradu za životno delo (UEPS), proglašen je za Marketinšku ličnost godine od strane Sveta marketinga, dobitnik je nacionalnog priznanja u kategoriji „Lider kreativne misli Srbije”, kao i „PRO.PR nagrade za doprinos razvoju odnosa s javnošću u Jugoistočnoj Evropi”. Nosilac je zvanja Certified Professional Coach, Institute for Professional Excellence in Coaching (iPEC) London. Od 2015. godine nosilac je titule Ambasador znanja koju dodeljuje ugledna Life Learning Academia.




Dragana Lukić, COR.E Leadership Dynamics Specialist (CLDS)



Dragana Lukić je profesionalni trener, član međunarodne trenerske federacije, Energy Leadership Master Practitioner (ELI - MP), Master Practitioner Emotional Intelligence (EQ-i 2.0 / EQ 360), Cultural and Leadership Transformation Tools Practitioner (CTT - Barrett Values Center) COR.E Leadership Dynamics Specialist (CLDS), COR.E Transitions Dynamics Specialist (CTDS) i Professional Coach (CPC). Dragana je živela, stekla svoje obrazovanje i radila u mnogim zemljama širom sveta od Perua, Kenije, Italije, Engleske, Bliskog Istoka (Kuvajt i Dubai) do Bugarske i Srbije, što joj je omogućilo da slušanje, osećaj empatije i vrednovanje različitosti budu deo principa njenog rada. Njena profesija u komunikaciji (25 godina iskustva u marketingu, PR-u, novom poslovnom razvoju) i jezici (student Oksforda), omogućila joj je da nastavi život i rad iz perspektiva profesionalnog koučinga. Kako veruje u zdrav psihološki rast i konstantan razvoj i učenje, svoje iskustvo i energiju dodatno je oblikovala kroz CPC i ELI - MP (Institut za profesionalnu izuzetnost u koučingu - iPEC), zatim programom EQ-i 2.0 / EQ 360 sertifikovanim programom, diplomom CTT iz Centra Baretovih vrednosti (organizacione, kulturne i liderske transformacije kroz transpersonalni koučing), kao i COR.E (Leadership and Transition Specialist (iPEC), sveobuhvatnim procesom učenja u liderstvu i životu.

Agenda

Četvrtak, 16. novembar

09.30h	RIGHT ON THE SPOT Dolazak i smeštaj
10-11.45h	ENERGIZER Radionica upoznavanja i doručak
11.45-12h	HELLO WORLD Dobro kao najveći neprijatelj odličnog Evica Kuč, menadžerka biznis komunikacija  Nakon više od 20 godina iskustva i fantastičnih rezultata u otkrivanju budućih lidera i razvoju nosilaca društvenih promena, BOŠ svoju ekspertizu usmerava i na poslovni sektor, kao motor razvoja društva. Program za napredne lidere je deo BOŠ biz portfolija, čija je misija ista ona koju je BOŠ postavio 1993: Beogradska otvorena škola nije obična škola, iako se u njoj marljivo uči. U njoj se, naime, ne školuje uski stručnjak koji se ustručava da bilo šta misli i čini izvan svoje struke, nego razvijena ličnost otvorena za sutrašnji dan sveta.
12-13.30h	HOMO MENSURA - čovek je mera svih stvari Razumeti sebe Branko Greganović, predsednik Izvršnog odbora NLB banke  Upravljanje sobom, svojim timom i upravljanje svojim položajem u organizaciji veliki je izazov i zahteva puno razmišljanja i odgovarajući broj kilometara iskustva. Počev od sučeljavanja sa sobom i upoznavanjem sebe, svojih prednosti i slabosti, do upoznavanja sa svojim timom i organizacijom u kojoj radimo. Ništa pri tom nije tako korisno kao „learning by doing“ i razgovor sa kolegama sa bogatim iskustvom koji su bili ili jesu na sličnim pozicijama. Poznavanje sebe je nešto što se prečesto pretpostavlja ili podrazumeva, ali iskustvo pokazuje da po pravilu više razmišljamo o drugima i zato bolje razumemo druge nego sebe.
13.30-15.30h	INTERMEZZO Ručak
15.30-17h	HOMO MENSURA - čovek je mera svih stvari Razumeti svoj tim, razumeti organizaciju Branko Greganović, predsednik Izvršnog odbora NLB banke  Peter Senge je napisao „different people in the same structure tend to produce qualitively similar results“ naglašavajući time činjenicu da rezultat organizacije zavisi od njenog kolektivnog kapaciteta i identiteta, a da mi kao pojedinci u najvećem broju realnih situacija možemo da doprinesemo rezultatu organizacije samo u onoj meri u kojoj podržimo ili se uklapamo u taj kolektivni kapacitet i identitet. Ili rečima Petera Druckera „organizational culture eats strategy for breakfast“. Razumevanje kulture organizacije u kojoj radimo je zato ključan preduslov uspešnog upravljanja sa svojim timom i efikasnog upravljanja svojom pozicijom u organizaciji.
17-17.30h	Coffeetivity

17.30-19h	<p>U DOBROM DRUŠTVU</p> <p>Priče o mojim saradnicima i poznanicima iz muzičke industrije: kako smo menjali svet</p> <p>Peca Popović, rok novinar, kritičar i publicista</p>  <p>Kako su kreativni ljudi, Pecini prijatelji i saradnici, poput Ričarda Bransona, Fredija Merkjurija, Duška Radovića, Gorana Bregovića i još nekih, ali i Peca sa njima, menjali svet i nas.</p>
19.30h	<p>ENJOY THE NIGHT</p> <p>Večera, druženje sa Pecom i njegovom specijalnom gošćom, pijanistkinjom Ivom Ikon</p>
<p>Petak, 17. novembar</p>	
8.30.-9.30h	<p>Doručak</p>
9.30-11.30h	<p>CASE STUDY</p> <p>Kako upravljam sobom i svojim timovima</p> <p>Stanka Pejanović, CEO Gorenje</p>  <p>Svaki član tima ima određene potencijale. Na liderima timova je da ih otkriju i inspirišu njihovu maksimalnu realizaciju. Možda izgleda jednostavno, ali rad sa ljudima i upravljanje ljudima zapravo je gotovo rocket science. Kako ostvariti rezultate, a negovati dobru i zdravu poslovnu kulturu? Uvek uz teške odluke, koje zapravo lidere čini liderima.</p>
11.30-12h	<p>Coffeetivity</p>
12-13.30h	<p>TELL&TREASURE STORY</p> <p>Share je dare (Chatam house rule)</p> <p>Robert Čoban, vlasnik izdavačke kuće Color Press Group</p> <p>Svako je posebna priča, način na koji je stigao do pozicije na kojoj se trenutno nalazi može biti dragocen drugima, a naš gost će pričati sa nama upravo o svojim uspesima, izazovima i načinu na koji je stigao tu gde jeste.</p>
13.30-15.30h	<p>INTERMEZZO</p> <p>Ručak</p>
15.30-17h	<p>TELL&TREASURE STORY</p> <p>Share je dare (Chatam house rule)</p> <p>I kao što je rečeno, svako je posebna priča, koja može biti dragocen drugima, ali i nama samima - da se čujemo naglas kako pričamo o sebi i kako govorimo o svojim greškama, nesmotrenim ali i pametnim rizicima. I da čujemo druge.</p>
17h-18h	<p>BACK TO SCHOOL TO ENJOY AND LEARN</p> <p>Rezime</p>
18.30h	<p>U VESELOM DRUŠTVU</p> <p>Večera</p>
	<p>ON THE ROAD AGAIN</p> <p>Odlazak</p>

Januar 2018, Beograd

Datum TBC

FOLLOW UP

Shi(f)t happens

Miša Lukić, CEO Publicis One za centralnu i istočnu Evropu

Dragana Lukić, COR.E Leadership Dynamics Specialist (CLDS)



Jedini način da napravite prave, održive promene u svom životu kao i u vašoj organizaciji je da promenite nivo energije kojom komunicirate. Počnite od sebe.

O Beogradskoj otvorenoj školi

Beogradska otvorena škola je neprofitna obrazovna organizacija koja već 24 godine uspešno saraduje sa obrazovnim institucijama, državnom upravom, poslovnim sektorom, međunarodnim organizacijama. Prepoznavanje i razvoj lidera iz različitih oblasti i sektora uvek je bila najveća vrednost u programima umrežavanja i obrazovanja Beogradske otvorene škole. Od osnivanja, BOŠ kroz odabir talentovanih studenata za naš jednogodišnji akademski program kontinuirano doprinosi stvaranju elite znanja i pokretačke snage našeg društva.

BOŠ na nov način spaja različite sektore društva, uže stručno-profesionalno opredeljenje i najvažnije evropske i demokratske ideje i principe. Oni koji radeći na svom profesionalnom i ličnom razvoju, razvijaju i naše društvo i čine ga boljim deo su naše mreže.